

Artiyouth

Statystyki dotyczące młodych przedsiębiorców i przedsiębiorców znajdujących się w niekorzystnej sytuacji

Według badań przeprowadzonych przez Mołdawski Uniwersytet Państwowy, młodzi Europejczycy często nie są w pełni świadomi możliwości zatrudnienia oferowanych przez przedsiębiorczość. Wielu młodych ludzi kończy pracę w sektorze publicznym lub prywatnym po ukończeniu edukacji, a opcje przedsiębiorczości komercyjnej lub społecznej non-profit są w dużej mierze ignorowane. Przedsiębiorczość jest jednak jednym z najlepszych sposobów promowania zatrudnienia młodych ludzi i pomagania im w wejściu na rynek pracy. Znaczenie młodych przedsiębiorców dla rozwoju gospodarczego i społecznego jest niestety niedoceniane.

"Wsparcie dla młodych przedsiębiorców jako priorytet rozwoju gospodarczego" (Moldova State University / Popa & Deliu, 2024) Porównanie krajów: Szwecja, Dania, Finlandia, Portugalia, Hiszpania i Mołdawia.

Według badania, kraje skandynawskie (Szwecja, Dania, Finlandia) osiągnęły najlepsze wyniki we wspieraniu i rozwijaniu młodych przedsiębiorców. Według raportu OECD w 2020 r. w tych trzech krajach powstało 148 168 nowych przedsiębiorstw.

W Szwecji wprowadzono różne środki, takie jak usługi online w zakresie rejestracji firmy, aby ułatwić zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej. Liczba firm założonych przez młodych przedsiębiorców w 2020 r. w Szwecji wzrosła o 14% w porównaniu z poprzednimi latami.

W Finlandii młodzi ludzie mogą uzyskać pomoc w zakresie przedsiębiorczości za pośrednictwem usług internetowych, telefonicznych i biurowych świadczonych przez państwo oraz na przykład stowarzyszenie fińskich przedsiębiorców i stowarzyszenie 4H. W Finlandii nowy przedsiębiorca otrzymuje również pieniądze na rozpoczęcie działalności w początkowej fazie działalności pod pewnymi warunkami.

W krajach nordyckich uruchomiono różne programy wspierające młodych przedsiębiorców. Programy te zapewniają wsparcie dla przyszłych lub obecnych przedsiębiorców w postaci szkoleń, coachingu, możliwości nawiązywania kontaktów, a w niektórych przypadkach także finansowania. Doprowadziło to do wzrostu liczby nowo zakładanych firm.

Artiyouth

Jedną z cech wyróżniających te kraje jest edukacja w zakresie przedsiębiorczości w systemie edukacji. Młodym przedsiębiorcom pomaga szeroki zakres programów wsparcia, w tym finansowanie, mentoring i możliwości nawiązywania kontaktów. Ponadto kraje te oferują korzystne otoczenie biznesowe, silną infrastrukturę i kulturę innowacji.

W Portugalii i Hiszpanii stopa bezrobocia przekracza 30%. Przedsiębiorczość jest postrzegana jako rozwiązanie problemu bezrobocia, zwłaszcza dla młodych ludzi, i jest szeroko nagłaśniana w mediach. Szereg projektów i działań związanych z przedsiębiorczością jest szeroko reklamowanych, a liczba inicjatyw promujących przedsiębiorczość rośnie. Te działania i inicjatywy są skierowane głównie do grup niedostatecznie reprezentowanych i defaworyzowanych w przedsiębiorczości, takich jak młodzi ludzie.

Immigranci

Kraje UE powinny zwracać większą uwagę na imigrantów, zwłaszcza rezydentów długoterminowych, i wspierać ich integrację ze społeczeństwem. Analiza danych zagranicznych pokazuje różne sposoby wspierania młodych przedsiębiorców-imigrantów, takie jak kursy i programy szkoleniowe, programy mentorskie, usługi aniołów biznesu, wczesna edukacja w zakresie przedsiębiorczości (model fiński), dostęp do finansowania i nauka umiejętności w zakresie przedsiębiorczości.

Wnioski

W większości badanych krajów kładzie się nacisk na edukację młodych przedsiębiorców w zakresie przedsiębiorczości poprzez różne programy mentorskie i coachingowe. Potrzebny jest szeroki wachlarz narzędzi wspierających młodych przedsiębiorców, zarówno w fazie rozruchu, jak i w pierwszych latach działalności. Zaleca się przyjęcie fińskiego modelu edukacji w zakresie przedsiębiorczości, ponieważ zwiększa on wiarę młodych ludzi we własne umiejętności i zachęca ich do otwartości na nowe wyzwania.

Referencje

Cahul State University & Moldova State University. Deliu & Popa (2024): Support For Young Entrepreneurs As A Priority For Economic Development.

[SUPPORT FOR YOUNG ENTREPRENEURS AS A PRIORITY FOR ECONOMIC DEVELOPMENT | JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES](#) (Link aktywny 19.8.2024)